

Innova Club1 rileva Burke & Burke

M&A

Le famiglie Notarbartolo, Radici e l'avvocato Gianni coinvolti nell'operazione

Carlo Festa

MILANO

Innova Club1, iniziativa di club deal promossa da Paolo Ferrario, Marco Costaguta e Francesco Gianni, e partecipata dal fondo Hat Technology & Innovation di Hat Sgr, come lead investor, e da importanti family office italiani, tra cui Pfc (Notarbartolo), RadiciFin (Radici), Nuova Sipaf (Giol), Paolo Astaldi e Francesco Conte, ha acquisito il controllo di Burke & Burke, azienda leader in Italia nella distribuzione di apparecchiature mediche per i reparti di terapia intensiva, subintensiva e sala operatoria.

L'operazione è strutturata come leverage buy-out e consiste nell'acquisto, tramite il veicolo societario appositamente costituito Medical-Tech, del 100% della Burke & Burke ed il contestuale reinvestimento da

parte dei due soci venditori e del management di Burke & Burke in Medical-Tech in virtù del quale gli stessi deterranno congiuntamente una partecipazione pari al 35%. Nel contesto dell'acquisizione, Medical-Tech ha ricevuto dai soci, attraverso un aumento di capitale, l'equity necessario al pagamento di parte del prezzo di compravendita. Un'ulteriore parte di prezzo è stata finanziata da Intesa Sanpaolo.

Nei prossimi mesi, la Medical-Tech verrà fusa nella Burke & Burke e Innova Club1 arriverà a detenere, direttamente, il 65% della Burke & Burke. L'operazione, secondo le indiscrezioni, avrebbe una valutazione di circa 40 milioni. Burke & Burke, basata ad Assago (Milano), è stata fondata nel 1976 da un gruppo di professionisti operanti nel settore della pneumologia e della fisiopatologia respiratoria ed opera nel settore della fornitura di dispositivi biomedicali dedicate alla diagnosi e al trattamento di pazienti in area critica. In particolare, la società si focalizza su soluzioni tecnologicamente avanzate per il monitoraggio e il trattamento dei pazienti adulti e neonati in terapia intensiva e subintensiva. Con una base installata di più di 3.350 macchine nell'area critica

adulti, più di 1250 nell'area critica neonatale e più di 400 ospedali pubblici e cliniche private servite, Burke & Burke è leader in Italia nel suo settore.

Burke & Burke ha chiuso il 2020 con ricavi pari a 43,6 milioni e un Ebitda di 12,5 milioni (pari al 29% dei ricavi). Il piano di sviluppo prevede, nel corso del triennio 2021-2023, un'ulteriore crescita organica anche grazie alle linee guida del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr) varato dal Governo italiano, a seguito all'emergenza sanitaria dovuta al Covid. «Puntiamo ad accelerare il percorso di crescita sia organica sia per linee esterne» dice Paolo Ferrario, promotore dell'iniziativa. «Burke & Burke è la terza operazione del fondo Hat Technology & Innovation nelle ultime settimane, dopo l'investimento nella digital health Huma e l'exit dalla mar-tech Advice Group» indica Ignazio Castiglioni, Ad di Hat Sgr. Innova Club1 è stata assistita da OC&C Strategy Consultants, dallo studio Gianni & Origoni e da Kpmg. Burke & Burke è stata assistita dallo Studio Gelmetti e dallo Studio Qualitas Associati. Intesa Sanpaolo ha agito in qualità di arranger e finanziatrice. Orrick come legale per Intesa Sanpaolo e Hat Sgr.

43,6

MILIONI DI RICAVI

Burke & Burke è una azienda leader in Italia nella distribuzione di apparecchiature mediche

© RIPRODUZIONE RISERVATA

